

「^{てっ}哲ちゃんの週刊業務日誌」掲載にあたって

講演会、講習会、研修会などの講演・講義後に、受講者と名刺交換などをすることは日常になっています。10年ほど前からは、多くの受講者は講師の名前をチェックして、ホームページ（HP）などで調べてから参加されています。

ダンパートナーズのHPでは、あまり個人に関する情報は提供していませんでした。ただ、塩見の日常の考え方や仕事の仕方などを様々な媒体で伝えてほしいという意見は2000年頃から多くの方から頂いていました。

そこで、2016年からダンコンサルティングで「塩見流仕事術」という書籍（小冊子）を1,000部ほど発行（現在は第7巻まで発行）して、関係者や相談者に贈呈してきました。ただ、特定少数ということもあり、もう少し広い媒体で出すべきではないかとのお薦めもあり、今年（2022年）よりダンパートナーズのHPの中に「^{てっ}哲ちゃんの週刊業務日誌」というタイトルで定期的（週刊）にまとめることにしました。

「^{てっ}哲ちゃん」とは、塩見が子どもの頃からほとんどの友人に呼ばれていた愛称です。

実は、1989年から既に33年に渡って業務日誌を書き続けています。

毎日の業務を簡単な文章でポイントだけを整理することを一日の終わりの行事にしてきました。もちろん、毎日ではなく、酔っぱらった日などは翌日に、さらに忙しい日が続くと2～3日まとめてということもあります。ただ、33年間に空白は一日もなく、やり続けてきたことで人生における毎日の日々が「消費ではなく蓄積」され、「資産や投資」になってきた気がしています。

そこで今回、この業務日誌から1週間ごとにポイントだけをピックアップして、ほぼリアルタイムの塩見流仕事術を伝える形式を考えました。気軽に読んでいただき、その中から何らかのヒントが一つ提供できれば嬉しく思います。

ご笑読ください。



塩見 哲