

待望の新刊

平成30年2月9日発刊
Amazonでも取り扱いスタート!

幾多の変化を乗り越え、力強く生き続ける
老舗企業の智慧がここにある

後継者を育成し、

時代の変遷に対応しながら、どのように伝統を紡いできたのか!?

日本の商人道の元祖・石田梅岩の「石門心学」

その教えを経営の基盤として引き継いできた

京都を代表する老舗企業を具体例に、

客観的な分析、解説と新たなビジネスモデルの構築、

企業承継の秘訣を著した全経営者必読の一冊!

- 目次
- 第一章 継続できる企業のパーソナリティ
 - 第二章 日本に老舗が多い理由(わけ)
 - 第三章 老舗の強みの共通基盤
 - 第四章 老舗に学ぶ(京都老舗企業17社の具体例)



B6判 288頁 / 予価 2,000円 + 税

特別割引価格

1,600円 + 税
(送料別途)

発行所 **清文社** 〒530-0041 大阪市北区天神橋2丁目北2-6 大和南森町ビル TEL.06-6135-4050 FAX.06-6135-4059 URL www.skattsei.co.jp
〒101-0047 東京都千代田区内神田1-6-6 MIFビル TEL.03-6273-7946 FAX.03-3518-0299

お申込みは **FAX.06 (6135) 4060** (担当: 営業本部 中山)

(特別割引) 図書予約申込書

京都老舗経営に学ぶ企業継続の秘訣

冊

申込日 平成 年 月 日

貴(社)名

(部 課 様)

ご住所 (〒 -)

TEL () - FAX () -

E-mail

※本書の書名、目次詳細、規格・定価は現在予定の内容を記載しております。

※ご記入いただいた氏名・住所・電話番号等は、小社の商品発送、新商品・サービスに関する情報のお知らせのために使用いたします。